



OK!

МЕДИАКИТ 2023

OK-MAGAZINE.RU



СОДЕРЖАНИЕ:

МЕДИАХОЛДИНГ «ЖАРА»	3
ПИСЬМО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА	4
ОК-MAGAZINE.RU	5-6
АУДИТОРИЯ	7
РАСПРОСТРАНЕНИЕ	8
УСЛУГИ	
МЕРОПРИЯТИЯ	9-14
ЭКОСИСТЕМА	15
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ	16-18
CROCUS DATA CENTER	19-20
РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ	21-22
РАСЦЕНКИ PRINT	23
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ	24
РАСЦЕНКИ DIGITAL	25-28
КОНТАКТЫ	29



ХОЛДИНГ «ЖАРА»

«ЖАРА» создана в 2016 году предпринимателем и музыкантом Эмином Агаларовым. Все направления холдинга активно развиваются при непосредственном участии Эмина — каждый проект реализуется под его руководством и сопровождается внимательным личным контролем. Все проекты холдинга работают на одну целевую аудиторию — это молодые, активные люди открытые всему новому, увлекающиеся гаджетами, музыкой и следящие за жизнью своих кумиров. В 2019 году OK!, а также одноименный сайт стали частью медиахолдинга «ЖАРА».

ЖУРНАЛ OK! CROCUS TV

МЕДИАПРОЕКТЫ «ЖАРА»

РАДИО ЖАРА FM

zharafm.ru

В эфире 100,5 FM звучат независимые хиты стриминговых сервисов, таких как Apple Music, «Яндекс. Музыка», VK Music и Spotify.

ТЕЛЕКАНАЛ ЖАРА TV

zhara.tv

Музыкальный канал для молодой и активной аудитории, транслирующий самые популярные музыкальные клипы, а также самые свежие и хайповые новости.

ЖУРНАЛ ЖАРА MAG

@zharamag

Первый российский ежемесячный развлекательный журнал, состоящий из живых репортажей и интерактивных материалов, посвященных музыке, кино, развлечениям, ЗОЖ и интересным лайфхакам из разных сфер современной жизни.

ZHARA MODELS – модельное агентство Эмина Агаларова

это новый шаг в развитии индустрии моды и красоты, мы предлагаем широкий пакет услуг и возможности развития, а также монетизации творчества для каждого. Это агентство, работающее по европейскому стандарту, а наша команда – профессионалы со стажем работы в модельном бизнесе более 15 лет. Наши проекты: ZHARA MODELS SCHOOL это - сеть модельных школ с лучшими преподавателями и комплексным подходом к обучению для всех желающих, а также конкурсы MISS ZHARA.

ТАКЖЕ ПОД БРЕНДОМ «ЖАРА» РАЗВИВАЮТСЯ ТАКИЕ ПРОЕКТЫ, КАК:

- Напитки ЖАРА
- Международный музыкальный фестиваль ЖАРА
- Музыкальная премия ЖАРА MUSIC AWARDS
- Промоушен-компания ZHARA events
- ZHARA Kids Awards



Многие номера ОК!
тематические, и это важная часть
НАШЕЙ КОНЦЕПЦИИ.

ОК!

Журнал ОК! — это интеллигентный глянец, которому доверяют и звезды, и наши многочисленные читатели. В ОК! можно увидеть cover-story знаменитых актеров, которые крайне редко появляются на страницах печатных изданий.

Мы рады, что многие звезды именно нам откровенно рассказывают свои жизненные истории. Они знают, что мы печатаем только проверенную информацию из первых уст, и этому принципу остаемся верны всегда. Важным показателем отношения к нашему журналу стало беспрецедентное число знаменитостей, посетивших ежегодную премию ОК! AWARDS 2022.

Многие номера ОК! тематические, и это важная часть нашей концепции. На страницах журнала читатели узнают самые свежие новости из мира моды, beauty-индустрии, travel-новости, а также в рубрике «Гид» знакомятся с самыми актуальными предстоящими событиями в мире кино, театра и шоу-бизнеса. Репортажи со съемочных площадок, актуальные интервью со звездами и многие другие тематические материалы — в каждом номере ОК!

Мы в постоянном творческом поиске и открыты для новых интересных идей!

Вадим Верник

Главный редактор журнала ОК!

ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ О ЖИЗНИ ЗВЕЗД В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН. НЕ ТОЛЬКО ИНТЕРВЬЮ, РЕПОРТАЖИ И ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ, НО И ЗАКУЛИСНЫЕ ТАЙНЫ, КОТОРЫЕ ЧИТАТЕЛИ ПРОЖИВАЮТ ВМЕСТЕ СО ЗВЕЗДНЫМИ ГЕРОЯМИ, ЛИСТАЯ ДИДЖИТАЛ-ПЛАТФОРМЫ ЖУРНАЛА OK!

АУДИТОРИЯ OK! MAGAZINE



80%
женщины



20%
мужчины

ВОЗРАСТ
ядро 25-34 лет

ДОХОД
Средний, выше среднего



Москва
Санкт-Петербург

60%



Города-
миллионники

40%





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
БОЛЕЕ **500К**

Нажмите
на знак
социальной
сети

t.me.okmagazine



ok.ru/okrussia



okmaginerussia



@OKmagazineRu



zen.yandex.ru/ok





ЖУРНАЛ **OK!**

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА

БОЛЕЕ 432 000
ЧЕЛОВЕК

ЖЕНЩИНЫ

66%

МУЖЧИНЫ

32%

ВОЗРАСТ

25-34 ГОДА **40%**

35-44 ГОДА **25%**

18-24 ГОДА **20%**

45+ **15%**

ДОХОД

52%

СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО

ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЕЙ:

АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ И ТРЕНДЫ, СВЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ,
МОДА И КРАСОТА, ПУТЕШЕСТВИЯ, ФАРМА,
АВТОМОБИЛИ, НЕДВИЖИМОСТЬ



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

ТИРАЖ

100 000

ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА

46%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

6%

РЕГИОНЫ

48%

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

СУПЕРМАРКЕТЫ, АЗС, КИОСКИ, БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ, АЭРОПОРТЫ,
ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

МЕРОПРИЯТИЯ

ОК! Больше чем звезды

#okawards2022 | #большечемзвезды

OK! Awards «Больше чем звёзды» — ежегодная премия журнала OK!, которая впервые была учреждена в 2016 году. В рамках премии проходит открытое народное голосование на сайте ok-magazine.ru по нескольким номинациям («Главный герой. Музыка», «Главный герой. Кино» и др.), результаты которого подводятся непосредственно на церемонии.

Партнеры OK! Awards 2022:

Mercury, Рив Гош, Marc Cain, Точка на карте, Genius Lutronic, Chateau Tamagne, Latte Beauty, Keune

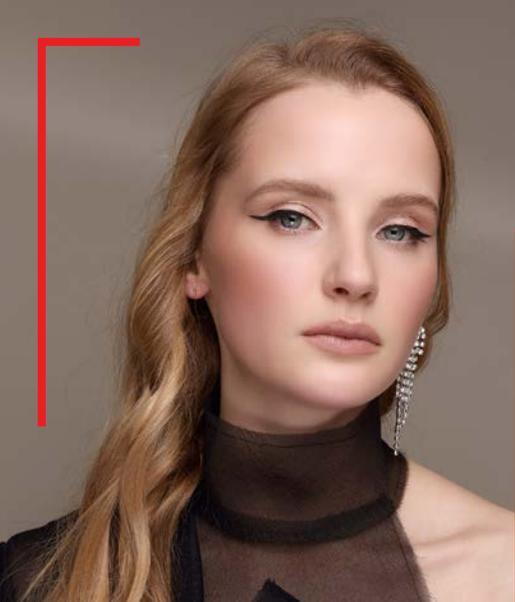
Свыше **2 000 000 зрителей** прямой трансляции

Охват страницы премии: **200 000 уникальных пользователей**

Более **120 000 участников** онлайн голосования

Охват анонсирования проекта, включая генеральных партнеров мероприятия (OK и VK) - более **20 000 000 пользователей**





2022

OK! STYLE STUDIO

в рамках церемоний
театральной премии «Золотая
Маска», телевизионной
премии ТЭФИ, премии OK!
Awards, кинофестиваля
«Кинотавр», ММКФ



МЕРОПРИЯТИЯ

OK! Client day

Клиентское мероприятие, организованное журналом OK!, направленное на повышение узнаваемости бренда партнера и привлечения внимания целевой аудитории.

OK! Style Studio

Создает образы звезд для красных дорожек, церемоний и мероприятий:

- Роскошные ювелирные украшения.
- Макияж от первоклассных визажистов.
- Укладки от лучших стилистов.

МЕРОПРИЯТИЯ



OK!
Picnic

Летнее
развлекательное
мероприятие
журнала OK!,
посвященное
Дню защиты детей/
Дню знаний.



Ланч журнала
OK! в рамках
Международного
музыкального
фестиваля «Жара».



OK!
Lunch



OK! *Public talk*

Публичные встречи и интервью главного редактора OK! Вадима Верника и представителей кино, театра, бизнеса и спорта на различные актуальные темы.



МЕРОПРИЯТИЯ



OK! *Dinner*

Эксклюзивный ужин с главным редактором журнала OK! Вадимом Верником, артистами театра, кино, представителями искусства.



OK! *Cocktail*

OK! Cocktail - вечернее мероприятие журнала OK!, неформальный коктейль



RE-LOOK FURS

OKS МОДА

ГЛАДИМ ПО ШЕРСТКЕ

Основатель и креативный директор бренда RE-LOOK FURS НАТАЛЬЯ МАТВЕЕВА уверена, что хороший натуральный мех может заменить сванс психотерапевта и спать не только активом. Разбираемся, почему

Текст: Ирина Сивухина

Наташа Матвеева, авторская МЭИМБ, занимается мужской модой со специализацией в натуральном мехе. Когда же она сама решила начать бизнес, решила сделать ставку на меховые изделия и создать женские линии. Сейчас Наталья не отрицает этот проект как самый удачный, но не хочет считать меховые изделия, нужно создавать качественный продукт, который будет быт сам по себе. Тогда, в 2014–2015 годах, рынок был насыщен дешевыми изделиями, которые зачастую не просто порвали кожу, а и нанесли травмы и повреждения на теле. Как и всегда, вы можете заметить качество?

Бывает, когда человек платит, но не получает — это уже очень плохо. Вы не можете сказать, что в мехе есть что-то, что вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех.

Иногда Re-Look Furs — это мех, который вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех.

Для того чтобы собрать свой изюминный образ, нужно не только выбрать мех, но и выбрать правильный мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех. Мех — это не просто мех, это мех, который вы можете сказать, что это мех.

OKS 11 СЕНТЯБРЬ 2022

ПЕРСОНА OKS

Говорят, что дело не в дороге, которую мы выбираем, а в том, что внутри нас заставляет выбирать дорогу. И, хочется добавить, выбирать автомобиль.

Актер КИРИЛЛ КЯРО за рулем уже больше 20 лет, и поэтому мы не ругаемая предложили ему стать нашим координатором. Первая машина, которую Кирилл протестировал для нас, — изысканный седан Genesis G90

ПОЛОСА

РАЗГОНА

Ирина Сивухина
Александр
Александр

OKS 11 СЕНТЯБРЬ 2022

GENESIS

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/DIGITAL

ПУТЬ К УСПЕХУ **INSIGHT PEOPLE**
БУДЬ НА ДРАЙВЕ! **AUDI A3**
КОШАЧИЙ СЛЕД В ИСТОРИИ **DREAMIES**
СПЕЦПРОЕКТ СО ЗВЕЗДОЙ **PEDIGREE**
ПЕРФОРМАНС-МАРКЕТИНГ **ТОЧКА НА КАРТЕ**
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЛОНГРИД **ИНГОССТРАХ**
PUBLIC-TALK **GENESIS**
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ **#БУДЬСОБОЙ**
СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОНКУРС **ФЛОТИЛИЯ**

Нажмите
на бренд,
чтобы увидеть
спецпроект



РЕДАКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ И ЕГО ВЕРСТКА СОЗДАЮТСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНО ПОД ЗАДАЧИ БРЕНДА

Digital форматы:

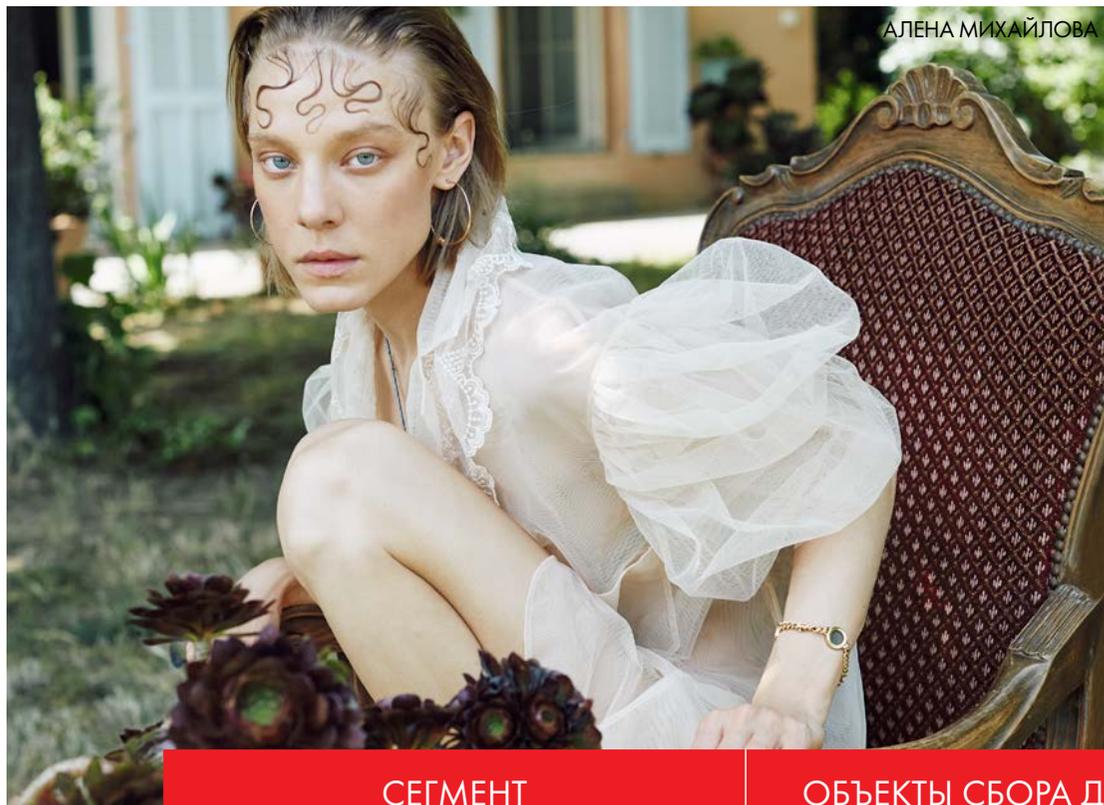
- кастомные спецпроекты
- имиджевые интерактивные спецпроекты
- партнерские проекты с привлечением звездных героев
- вовлекающие механики
- кампании в социальных сетях
- прямые эфиры

CROCUS DATA CENTER – КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В сентябре 2020 года запущен гипермаркет данных Crocus Data Center – база уникальных MAC-адресов по строгоочищенным и отфильтрованным сегментам (b2b, VIP-аудитория, премиум, масс-маркет, HORECA, СПА, фитнес), владельцы mac-адресов – аудитория, которая посещала торговые центры Crocus Group и другие активы холдинга.

Сбор контактов осуществляется на площадках Crocus Group: Crocus City Mall (премиум-аудитория), VEGAS, «Твой Дом» (масс-маркет-аудитория), Крокус Экспо (b2b-аудитория), Agalarov Estate, яхт-клуб, Agalarov Golf and Country Club (VIP-аудитория).





МОДЕЛИ ПРОДАЖ

- Продажа сегмента на длительное использование.
- Пакет с обновлением.
- Продажа сегмента разового использования для РК.
- Получение бонуса к покупке большого спецпроекта.
- Revenue Share. Сеть партнеров.
- Crocus Data Service — помощь и экспертиза в сборании сегментов, настройке и ведение РК.

СЕГМЕНТ	ОБЪЕКТЫ СБОРА ДАННЫХ	ОХВАТ (ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ — УНИКАЛЬНЫЕ MAC-АДРЕСА)
СУПЕР-ПРЕМИУМ	AGALAROV ESTATE, ЯХТ-КЛУБ, AGALAROV CLUB	40 000
ПРЕМИУМ	CROCUS CITY MALL	2 000 000
БАЗОВЫЙ	VEGAS, ТВОЙ ДОМ	5 000 000

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2023

НОМЕР	ЖУРНАЛ	ВЫХОД В ПРОДАЖУ	ТЕМА НОМЕРА
№1	Журнал ОК! № 4-5 (839-840)	26 января 2023	Зимний спортивный номер
№2	Журнал ОК! № 6-7 (841-842)	9 февраля 2023	Золотой Орёл
№3	Журнал ОК! № 8-10 (843-845)	23 февраля 2023	Мужской номер
№4	Журнал ОК! № 11-14 (846-849)	16 марта 2023	Beauty & Fashion
№5	Журнал ОК! № 15-16 (850-851)	13 апреля 2023	Украшения
№6	Журнал ОК! № 17-20 (852-855)	27 апреля 2023	ММКФ
№7	Журнал ОК! № 21-24 (856-859)	25 мая 2023	Детский номер
№8	Журнал ОК! № 25-27 (860-862)	22 июня 2023	Фестиваль ЖАРА
№9	Журнал ОК! № 28-33 (863-868)	13 июля 2023	Лето, пляж, путешествия
№10	Журнал ОК! № 34-36 (869-871)	24 августа 2023	Кинотавр, украшения



АЛЕКСАНДРА РЕВЕНКО

РЕДАКЦИОННЫЙ КАЛЕНДАРЬ 2023

№11	Журнал ОК! № 37-38 (872-8873)	14 сентября 2023	ММКФ
№12	Журнал ОК! № 39-40 (874-875)	28 сентября 2023	Fashion номер
№13	Журнал ОК! № 41-42 (876-877)	12 октября 2023	Бизнес номер
№14	Журнал ОК! № 43-45 (878-880)	26 октября 2023	Меха, шубы
№15	Журнал ОК! № 46-47 (881-882)	16 ноября 2023	ПРЕМИЯ ОК!
№16	Журнал ОК! № 48-49 (883-884)	30 ноября 2023	Автомобили, техника
№17	Журнал ОК! №50-51 (885-886)	14 декабря 2023	Подарки
№18	Журнал ОК! № 52-03 (887-890)	28 декабря 2023	Новый год



ВИКТОРИЯ СЕНИЦИНА и НИКИТА КАЦАЛАПОВ

РАСЦЕНКИ 2023/ PRINT*

ВНУТРЕННЯЯ ПОЛОСА	730 000
ВНУТРЕННИЙ РАЗВОРОТ	1 230 000
1-Й РАЗВОРОТ	1 450 000
2-Й РАЗВОРОТ	1 300 000
4-Я ОБЛОЖКА	1 200 000
3-Я ОБЛОЖКА	772 800



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2/1 РАЗВОРОТ

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 420 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/1 ПОЛОСА

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/2 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/2 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/3 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 295 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/3 ГОРИЗОНТАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 210 x 98 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/4 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 105 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)

1/6 ВЕРТИКАЛЬНО

ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ: 70 x 148 мм (НАВЫЛЕТ: +5 мм)



РАСЦЕНКИ 2023/ DIGITAL*

Сезонные коэффициенты

МЕСЯЦ	СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ
Январь	1
Февраль	1,2
Март	1,3
Октябрь	1,3
Ноябрь	1,3
Декабрь	1,4

Наценки

ТАРГЕТИНГИ	НАЦЕНКА
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%
Время суток / день недели	20%


 Мы в постоянном
 творческом поиске
 и открыты
 для НОВЫХ
ИНТЕРЕСНЫХ ИДЕЙ!

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА* DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	1500 руб.
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	1100 руб.
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	900 руб.
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	520 руб.
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	2600 руб.
Брендирование	Главная страница	2750 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	2600 руб.
Full Screen	Все свободные страницы	3800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3800 руб.

* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты.

MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	СРМ
Верхняя перетяжка 100%x250	Все страницы	1 600 руб.
Первый экран 300x250	Все страницы	1 200 руб.
Второй экран 300x250	Все страницы	1 000 руб.
Interscroller 300x600	Все страницы	1 600 руб.
Slim banner 320x100	Все страницы	2 600 руб.
Full Screen	Все страницы	3 800 руб.
In-Read (видеореклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	3 800 руб.
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	3 800 руб.



Все проекты
холдинга работают
на одну
целевую аудиторию —
это **МОЛОДЫЕ,
АКТИВНЫЕ
ЛЮДИ**

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМОПРОЕКТ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ ЗА ЕДИНИЦУ
PR-новость	Внутренняя страница, статика/ Анонс в социальных сетях	200 000 руб.
Редакционная статья	<ul style="list-style-type: none"> • 1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе • Вертикальный баннер Mobile/ Desktop динамика • Анонс в социальных сетях 	400 000 руб.
Редакционная статья в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> • 1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка • Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика • Анонс в социальных сетях 	500 000 руб.
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	<ul style="list-style-type: none"> • 1 неделя анонс на главной и в релевантном разделе, кнопка • Вертикальный баннер/ Interscroller/ Mobile и Desktop динамика • Анонс в социальных сетях 	от 700 000 руб.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

ФОРМАТ	РАЗДЕЛ	СТОИМОСТЬ
Пост + Stories в аккаунтах OKIMagazine	«ВКонтакте», Odnoklassniki	250 000 руб.

ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях без учета НДС и возможных скидок.
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются).
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее чем за 1 месяц.
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно.
5. Прайс-лист действителен до 31.12.2022.

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе, а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется/рассчитывается по запросу в рекламный отдел.



OK!

КОНТАКТЫ

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

СВЕТЛАНА АЛИЕВА
alieva@ok-magazine.ru

КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Ульяна Симонова
simonova@ok-magazine.ru

DIGITAL-ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Ольга Рогожина
rogozhina@ok-magazine.ru

КООРДИНАТОР КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА

Алла Макайда
makaida@ok-magazine.ru

+7 (495) 215-56-04

INFO@OK-MAGAZINE.RU

РЕДАКЦИЯ

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВАДИМ ВЕРНИК
vernik@ok-magazine.ru

ШЕФ-РЕДАКТОР
Евгения Белецкая
beletskaya@ok-magazine.ru

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Лиля Москвина
moskvina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА КРАСОТЫ

Наталья Филипченко
filipchenko@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА МОДЫ

Анастасия Митина
mitina@ok-magazine.ru

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА

СТИЛЬ ЖИЗНИ
Ксения Рыжанкова
ryzhankova@ok-magazine.ru

OK-MAGAZINE.RU

ШЕФ-РЕДАКТОР САЙТА

OK-MAGAZINE.RU
Денис Казьмин
kazmin@ok-magazine.ru

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

БРЕНД-ДИРЕКТОР
Дайана Меметова
memetova@ok-magazine.ru



Содержание данной презентации принадлежит бренду OK!. Копирование, распространение, публикация или любое другое использование полностью или частично запрещено. Любое использование без письменного разрешения правообладателя рассматривается как нарушение авторских прав.

OK!

OK-MAGAZINE.RU

